

Truyền thông phương Tây ca ngợi vẻ độc đáo của Cầu Vàng ở Đà Nẵng

Truyền thông phương Tây ấn tượng trước hình ảnh hai bàn tay khổng lồ vươn lên nâng một cây cầu uốn lượn qua những vách đá và rừng cây rậm rạp.



Cầu Vàng, nằm trên khu nghỉ dưỡng Bà Nà Hills ở TP Đà Nẵng, không những thu hút một lượng lớn du khách mà còn cả các kênh tin tức quốc tế, sau khi khai trương hồi tháng 6.

"Tưởng tượng cuộc dạo chơi qua những bàn tay của một vị thần sẽ như thế nào?", *BBC* viết khi đăng tải video quay từ trên cao cho thấy toàn cảnh của Cầu Vàng.

Hãng tin tức của Anh giới thiệu đây là điểm thu hút khách du lịch mới nhất của Việt Nam, gồm hai bàn tay khổng lồ và một cây cầu dài 150 m. Hãng nhấn mạnh điểm đặc biệt của đôi tay là chúng trông như những tảng đá rêu phong nhưng thực ra được làm từ lưới thép và sợi thủy tinh.

"Du khách như đi bộ trên một sợi chỉ vàng được nâng giữ bởi một thần núi", *BBC* mô tả cùng hình ảnh những tốp người đang tham quan và háo hức chụp ảnh trên cây cầu.

Reuters cũng đăng tải bài viết mô tả khung cảnh kỳ vĩ khi "giữa núi rừng của miền Trung Việt Nam, một đôi bàn tay khổng lồ nâng lối đi vàng lên phía trên các vách đá, như thể những bàn tay mọc ra từ chính ngọn núi".

"Tôi như đang đi trên mây", hãng thông tấn Anh dẫn lời một du khách đến từ Hà Nội. "Rất độc đáo".

Hãng cho hay Cầu Vàng gây ấn tượng bởi kiến trúc mới lạ. Nó nằm ở độ cao hơn 1.000 m so với mực nước biển, cho phép du khách ngắm nhìn trọn vẹn khung cảnh tuyệt đẹp bên dưới.



Toàn cảnh Cầu Vàng. Video: *AFP*

"Cây cầu tạo ra một lối đi giữa không trung, giữa khung cảnh mờ sương như chốn bồng lai tiên cảnh của núi Bà Nà", ông Vũ Việt Anh, thuộc công ty TA Landscape Architecture, thiết kế trưởng của công trình, cho hay.

Theo *AFP*, những hình ảnh về cây cầu đang được chia sẻ rộng rãi trên mạng xã hội, giành được sự quan tâm lớn của công chúng trong và ngoài nước khiến chính nhà thiết kế cũng phải bất ngờ. "Chúng tôi tự hào khi sản phẩm của mình được mọi người trên thế giới chia sẻ", hãng thông tấn Pháp dẫn lời ông Việt Anh nói.

CNN cho hay Bà Nà trước đây là khu nghỉ dưỡng được thực dân Pháp xây dựng từ năm 1919, từng có tới khoảng 200 biệt thự nhưng hiện chỉ còn một số tàn tích.

"Khu vực này ngày nay là một điểm du lịch sôi động, có hệ thống cáp treo, bản sao một ngôi làng cổ của Pháp, gồm cả lâu đài và nhà thờ, những khu vườn được cắt tỉa và một bảo tàng trưng bày có tượng của Lady Gaga và Michael Jordan", hãng tin tức Mỹ mô tả.

Cầu Vàng là công trình mới nhất ở Bà Nà Hills và được cho là một phần trong dự án du lịch trị giá 2 tỷ USD ở khu vực này.



"Tôi đã du lịch khá nhiều nơi nhưng chưa bao giờ thấy cây cầu nào đẹp như thế này", một nữ du khách tên Trang nói.

"Hai bàn tay trông như thật. Nó khiến tôi cảm thấy rằng con người có thể làm bất kỳ điều gì", một du khách khác chia sẻ.

Ông Việt Anh cho biết TA Landscape Architecture cũng đang thực hiện một dự án khác tại đây. Đó là một cây cầu bạc mô phỏng sợi tóc của một vị thần, nối tới Cầu Vàng.

AFP cho hay Việt Nam đang nỗ lực tăng lượng du khách và xây dựng hình ảnh là một điểm du lịch nhất định phải ghé thăm ở Đông Nam Á. Năm ngoái, có 13 triệu du khách nước ngoài đến Việt Nam, hầu hết là từ Trung Quốc, con số khá khiêm tốn so với 35 triệu du khách quốc tế đến Thái Lan cùng năm.

*Anh Ngọc
vnexpress.net*